**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ РЫБИНСКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛЬШЕКЛЮЧИНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

04.07.2016 с. Большие Ключи №47-п

Об утверждении Положения о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, собственности

организаций, с долей участия в них Большеключинского сельсовета свыше 30%, включая порядок, сроки и субъекта выдачи письменных разрешений

В целях реализации части 8 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», части 10 статьи 61 Федеральный закон от 18.05.2005 № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 14,17 Устава Большеключинского сельсовета, ПОСТАНОВЛЯЮ*:*

1. Утвердить Положение о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, собственности организаций, с долей участия в них Большеключинского сельсовета свыше 30%, включая порядок, сроки и субъекта выдачи письменных разрешений, согласно Приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Постановление вступает в силу после официального опубликования в газете «Вести села»

Глава Большеключинского сельсовета Л.В.Сидоренко

Приложение к *постановлению администрации Большеключинского сельсовета* от 04.07. 20 16г. № 47-п

**Положение о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах,**

**находящихся в муниципальной собственности, собственности организаций, с долей участия в них Большеключинского сельсовета**

**свыше 30%, включая порядок, сроки и субъекта выдачи**

**письменных разрешений**

1. Печатные предвыборные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных в соответствии с пунктом 7 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»), находящихся в собственности администрации Большеключинского сельсовета (далее - муниципальное имущество), а также собственности организаций с долей участия в них администрации Большеключинского сельсовета свыше 30% только с согласия администрации администрации Большеключинского сельсовета

2. Согласием на размещение печатных предвыборных агитационных материалов на муниципальном имуществе, собственности организаций с долей участия в них администрации Большеключинского сельсовета свыше 30% является выдача разрешения на размещение предвыборных агитационных материалов (далее - разрешение) (Приложение № 1 к Положению) и заключенный договор на размещение предвыборных агитационных материалов (Приложение № 2 к Положению).

3. Разрешение на размещение печатных предвыборных агитационных материалов по заявлению лица, изъявившего желание разместить на муниципальном имуществе печатные предвыборные агитационные материалы, выдает глава Большеключинского сельсовета, который также заключает договор на размещение предвыборных агитационных материалов с лицом, получившим разрешение (далее - распространитель).

3.1. Разрешение выдается главой Большеключинского сельсовета в течении 5 дней с момента обращения распространителя с заявлением.

3.2.Если имущество находится в собственности организаций с долей участия в них администрации Большеключинского сельсовета свыше 30%, то разрешение и договор, указанные в пункте 2 настоящего Положения подписывается также руководителем указанной организации.

4. Размещение печатных предвыборных агитационных материалов осуществляется после получения соответствующего разрешения и подписания сторонами договора на размещение печатных предвыборных агитационных материалов.

5. Размещение печатных предвыборных агитационных материалов осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений, для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

6. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные предвыборные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

7. Срок действия разрешения заканчивается в день соответствующих выборов.

8. Распространитель печатных предвыборных агитационных материалов обязан снять (демонтировать) печатные предвыборные агитационные материалы в течение дня, следующего за днем выборов.

9. Все печатные предвыборные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

10. За размещение печатных предвыборных агитационных материалов на объекте, находящемся в муниципальной собственности, плата не взимается.

Приложение № 1 к Положению о

порядке и условиях размещения

печатных а агитационных материалов в

помещениях, на зданиях, сооружениях и

иных объектах, находящихся в

муниципальной собственности,

собственности организаций, с долей

участия в них наименование

муниципального образования свыше

30%, включая порядок, сроки и субъекта

выдачи письменных разрешений

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на размещение печатных предвыборных агитационных материалов**

Администрации Большеключинского сельсовета в лице главы Большеключинского сельсовета разрешает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ размещение печатных предвыборных агитационных материалов с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Тип печатного предвыборного агитационного материала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Площадь информационного поля:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес места размещения печатного агитационного материала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

 Приложение № 2 к Положению о

порядке и условиях размещения

печатных а агитационных материалов в

помещениях, на зданиях, сооружениях и

иных объектах, находящихся в

муниципальной собственности,

собственности организаций, с долей

участия в них наименование

муниципального образования свыше

30%, включая порядок, сроки и субъекта

выдачи письменных разрешений

 **Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на размещение предвыборных агитационных материалов**

*место*  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г.

Администрации Большеключинского сельсовета,в лице главы Большеключинского сельсовета именуемая в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава Большеключинского сельсовета, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый(ая) в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ действующего(ей) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, руководствуясь Положением о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения печатных предвыборных агитационных материалов на имуществе администрации Большеключинского сельсовета, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет и общие положения Договора**

1.1. В соответствии с условиями настоящего Договора Сторона 1 предоставляет Стороне 2 безвозмездно право размещения предвыборных агитационных материалов на объектах собственности администрации Большеключинского сельсовета

1.2. По настоящему Договору Сторона 1 предоставляет, а Сторона 2 приобретает право на размещение следующих печатных предвыборных агитационных материалов:

Тип агитационных материалов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Общая площадь информационного поля:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Адрес места размещения печатных предвыборных агитационных материалов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - место).

1.3. Настоящий Договор заключен на срок с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**2. Права и обязанности Стороны 1**

2.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 место, предназначенное для размещения печатных предвыборных агитационных материалов, в соответствии с [п. 1.2](#Par18) настоящего Договора.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Контролировать целевое использование предоставленного места для размещения печатных предвыборных агитационных материалов.

2.2.2. Требовать от Стороны 2 по истечении срока действия настоящего Договора приведение Стороной 2 предоставленного места в первоначальное состояние.

**3. Права и обязанности Стороны 2**

3.1. Сторона 2 обязана:

3.1.1. Использовать предоставленное место исключительно в целях распространения печатных предвыборных агитационных материалов.

3.1.2. В случаях прекращения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на размещение печатных предвыборных агитационных материалов или признания его недействительным, Сторона 2 обязана в течение 1 дня привести предоставленное место в первоначальное состояние.

**4. Вступление в силу и прекращение действия Договора**

4.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения обязательств по нему в полном объеме.

4.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон.

4.3. Сторона 2 вправе отказаться от исполнения настоящего Договора.

4.4. Сторона 1 вправе отказаться во внесудебном порядке от исполнения настоящего Договора в случаях несоблюдения Стороной 2 условий настоящего Договора.

**5. Ответственность**

5.1. За нарушение (невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по Договору), а также за причиненный подобными действиями (бездействием) вред Стороны несут ответственность в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

**6. Заключительные положения**

6.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь в том случае, если они заключены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

6.2. Все дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

6.3. Настоящий Договор подписан в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

**7. Местонахождение и реквизиты Сторон**

Сторона 1:

Сторона 2: